

# ***GRAFISK MANUAL***

En guide i hur vi använder vårt varumärke

***VESIRO*** 

## *– Inledning*

# ***SYFTE***

Syftet med den grafiska profilen är att ena vår interna syn på VESIRO så att vi kan ge ett enhetligt uttryck utåt. Det gör att vår kommunikation blir enhetlig och intrycket blir trovärdigt, starkt och tydligt. Den här guiden ger dig en förståelse för VESIROS varumärke, vilket skapar en trygg känsla i hur vi för oss på marknaden.

# ***INNEHÅLLS- FÖRTECKNING***

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>Kapitel 1 - Logotypen</b>     | <b>s.4</b>      |
| Huvudlogotyp                     | s.5.            |
| Varianter av logotyp             | s.6             |
| Symbol                           | s.7             |
| Bakgrund                         | s.8             |
| Frizon                           | s.9             |
| Placering av logotyp             | s.10            |
| Otillåten användning             | s.11            |
| <br><b>Kapitel 2 - Färgerna</b>  | <br><b>s.12</b> |
| Profilfärger                     | s.13            |
| <br><b>Kapitel 3 - Uttrycket</b> | <br><b>s.14</b> |
| Profiltypsnitt                   | s.15            |
| Användning av typsnitt           | s.16            |
| Ikoner                           | s.17            |
| Bildmanér                        | s.18            |
| <br><b>Kapitel 4 - Exempel</b>   | <br><b>s.19</b> |
| Mässa och event                  | s.20            |
| Merchandise                      | s.21            |
| Digitalt material                | s.22            |
| Giveaways                        | s.23            |
| Presentationsmall                | s.24            |

*– Första kapitlet*

# ***LOGOTYPEN***

Vår logotyp är den viktigaste symbolen för hela vårt varumärke och vår visuella identitet. Den ska finnas med på allt material som produceras och behandlas med respekt. Den får inte ändras, den får inte förvanskas och egna logotyper får inte skapas.

**VESIRO** 

## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

**HUVUDLOGOTYP**

Det här är vår huvudlogotyp. Den består av namnet "VESIRO" i typsnittet "Saira Extra Bold Italic" och en symbol i form av två stycken bokstav "V" som formas till en blix.

## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

## VARIANter AV LOGOTYP



Vår logotyp finns i totalt 6 olika varianter för att den alltid ska kunna presenteras på bästa sätt, oavsett bakgrund eller utformning på satsytan. Du ska alltid sträva efter att använda huvudlogotypen (01), men välj någon av de andra varianterna om de lämpar sig bättre. För mörkare bakgrunder finns det en negativ (vit) enfärgad variant (03) och för svartvitt tryck finns en svart enfärgad variant (06).

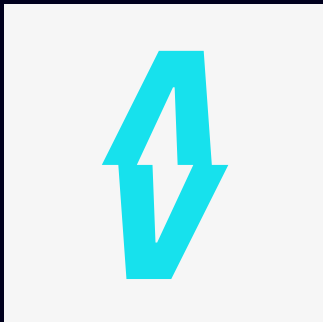
## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

***SYMBOL***

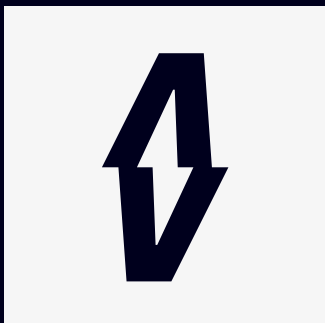
01.



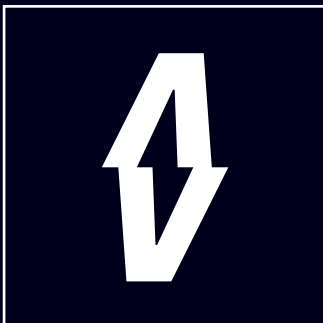
02.



03.



04.



I fall där det tydligt framgår på annat sätt eller annan plats att VESIRO är avsändare kan man använda bara symbolen. Sträva då efter att använda symbolen i huvudlogotypen (01) men välj någon av de andra varianterna om de lämpar sig bättre. För mörkare bakgrunder finns det en negativ (vit) enfärgad variant (04) och för svarvitt tryck finns en svart enfärgad variant (03).

## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

**BAKGRUND**

01.



03.



02.

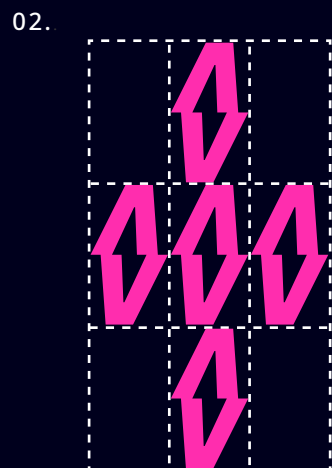


04.



01. Välj alltid den variant av logotypen som ger störst kontrast mot bakgrunden. Sträva efter att alltid använda huvudlogotypen, men för att den ska passa krävs det en mörk bakgrund.
02. Om bakgrunden är ljus eller innehåller färger som påminner om den rosa färgen i logotypen så välj istället den vita/electric cyan färgade logotypen eller den svarta varianten.
03. I fall där bakgrunden är ljus men färgåtergivningen är begränsad till bara svartvitt så välj den svarta varianten.
04. Placera aldrig huvudlogotypen mot en ljus bakgrund eller mot färger som påminner om de i logotypen. Placera heller aldrig den negativa (vita) varianten mot en ljus bakgrund. Vår logotyp förtjänar att synas i alla lägen.

## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

**FRIZON**

För att logotypen ska komma till sin fulla rätt finns det en så kallad frizon omkring den. Innanför detta område får inga andra element eller text placeras. Detta skapar en större tydlighet kring logotypen. Undvik att placera logotypen närmre en kant än den yttre linjen på frizonen.

01. För logotypen består frizonen av storleken på symbolen.

02. För symbolen består frizonen av symbolen själv i samma storlek.

## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

# PLACERING AV LOGOTYP



Logotypen ska placeras på någon av de markerade platserna när den används som avsändare. Försök så långt det är möjligt att placera logotypen i det övre högra hörnet. Om logotypen däremot är det enda som ska förmedlas så placera den centrerat i både höjd och bredd.

## FÖRSTA KAPITLET - LOGOTYP

**OTILLÅTEN ANVÄNDNING**

- 01. Logotypen får inte användas i någon annan färg än de som presenteras på sida 13.
- 02. Symbolen och texten får aldrig byta ordning eller placeras på annat sätt än varianten på sida 13.
- 03. Typsnittet i logotypen får inte ändras.
- 04. Logotypens utformning får inte förvanskas.

– *Andra kapitlet*

# ***FÄRGERNA***

Vesiros profilfärger består av ljusblått, rosa, svart och vitt. VESIRO är inte som andra IT-bolag och det speglas i den grafiska profilen. Den lekfulla ljusblå och rosa färgen sticker ut på marknaden. Färgerna är hämtade från 80-talets discoljus.

**VESIRO** 

## ANDRA KAPITLET - FÄRGER

# PROFILFÄRGER

## ELECTRIC CYAN

|                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  CMYK    | 61/0/16/0  |
|  Pantone | 319 C      |
|  RGB     | 23/225/237 |
|  HEX     | #17E1ED    |

## PUNK PINK

|                                                                                           |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  CMYK    | 9/83/0/0     |
|  Pantone | 806 C        |
|  RGB     | 255/ 45/ 174 |
|  HEX     | #FF2DAE      |

## MYSTICAL BLUE

|                                                                                             |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  CMYK    | 99/ 87/ 51/84 |
|  Pantone | 5255 C        |
|  RGB     | 0/0/29        |
|  HEX     | #00001d       |

## PURE WHITE

|                                                                                             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  CMYK    | 0/0/0/0     |
|  Pantone | 000C        |
|  RGB     | 255/255/255 |
|  HEX     | #FFFFFF     |

Våra färger är viktiga för vår identitet. De hjälper oss att förmedla våra budskap och skapar en känsla för hela företaget. De gör också kommunikationen enhetlig och binder samman hemsida med broschyrer, annonser, visitkort och brevpapper.

Färgerna har unika koder för att få fram precis rätt nyans, men koderna används vid olika tillfällen. CMYK, PMS och Pantone används när något ska tryckas. Om du tar fram något som ska visas på en skärm så välj istället RGB eller HEX.

– *Tredje kapitlet*

# ***UTTRYCKET***

Tillsammans med vår logotyp och våra färger har vi ytterligare några punkter att förhålla oss till för att uttrycket ska bli så enhetligt som möjligt.

## TREDJE KAPITLET - UTTRYCKET

# PROFILTYPSNITT

01. Saira*EXTRA BOLD & EXTRA BOLD ITALIC****abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö******ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ******WXYZÅÄÖ1234567890******+ -= % & ! " # / @ € \$ ( ) [ ]***02. Noto Sans*MEDIUM, EXTRA BOLD & EXTRA BOLD ITALIC****abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö******ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ******WXYZÅÄÖ1234567890******+ -= % & ! " # / @ € \$ ( ) [ ]***

01. Vesiros profiltypsnitt är Saira och Noto Sans. Saira är ett tufft och lekfullt typsnitt med snirkliga former och vassa kanter.
02. För långa texter i tryck och på webb används Noto Sans Medium. Noto Sans är en omformad "sans serif" och kännetecknas av hög läsbarhet.

## TREDJE KAPITLET - UTTRYCKET

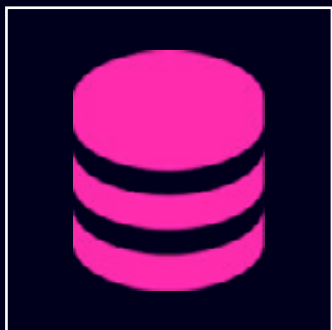
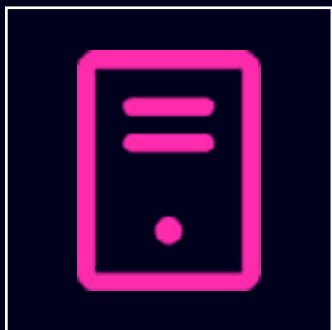
# ANVÄNDNING AV TYPSNITT

01. ***Huvudrubrik***
02. **Underrubrik** eller ***Underrubrik***
03. **KATEGORIRUBRIK** ELLER ***KATEGORIRUBRIK***
04. Brödtext, som är den löpande texten i en trycksak, tidningsartikel, eller på en webbsida, till skillnad från exempelvis rubriker och bildtexter.

01. Saira Extra Bold Italic
02. Saira Bold eller Saira Extra Bold Italic
03. Noto Sans Bold eller Saira Extra Bold Italic
04. Noto Sans Medium

## TREDJE KAPITLET - UTTRYCKET

# IKONER



Våra ikoner ska vara enkla och tydliga. De ska användas för att förtydliga och förstärka texter eller budskap. Tänk på att ikonerna måste ha en tydlig koppling till vad du försöker förmedla. Om nya ikoner tas fram ska de hålla samma stil som de befintliga. Det är viktigt för ett enhetligt intryck.

Ikonerna kan också användas för att tillföra liv och färg där det behövs. De bör i första hand färgsättas med Electric Cyan eller Punk Pink, men mot mörk bakgrund använd istället den vita (negativa) färgen och för svartvitt tryck, använd svart.

## TREDJE KAPITLET - UTTRYCKET

***BILDMANÉR***

Bilder är ett utmärkt verktyg för att förstärka och illustrera de budskap VESIRO vill förmedla.

Bilderna ska förmedla en känsla av teknologi, hastighet och entreprenörskap.

På hemsidan bör bilderna ha en mörk skugga runt sig för att de ska passa in bättre.

Personer som är med på bilder ska upplevas positiva och engagerade.

– *Fjärde kapitlet*

# ***EXEMPEL***

Baserat på tidigare sidor så följer här ett antal exempel på hur typsnitt och färger kan användas. Tänk på att det är exempel som kommer nu, inte regler. Så låt dig inspireras.

FJÄRDE KAPITLET - EXEMPEL

# MÄSSA OCH EVENT



## FJÄRDE KAPITLET - EXEMPEL

# MERCHANDISE



## FJÄRDE KAPITLET - EXEMPEL

# ***DIGITALT MATERIAL***



## FJÄRDE KAPITLET - EXEMPEL

# ***GIVEAWAYS***



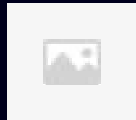
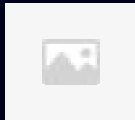
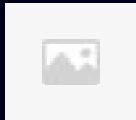
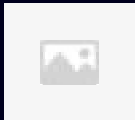
## FJÄRDE KAPITLET - EXEMPEL

# PRESENTATIONSMALL

**Rubrik**

VESIRO 

Text text text  
Text text text  
Text text text



Produkt   Produkt   Produkt   Produkt

**Rubrik**

VESIRO 



Text text text  
Text text text



Text text text  
Text text text

Text text text  
Text text text

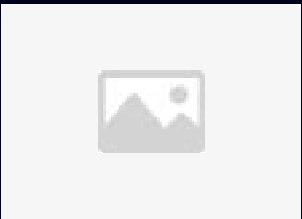


Text text text  
Text text text



VESIRO 

Text text text



**Rubrik**

Text text text  
Text text text  
Text text text

**Rubrik**

Text text text  
Text text text  
Text text text

VESIRO 

***VESIRO*** 